POITOULOIRE ANJOUTOURAINE ENTREPRENEURS AUDIOVISUELSUNIS

PLATEAU

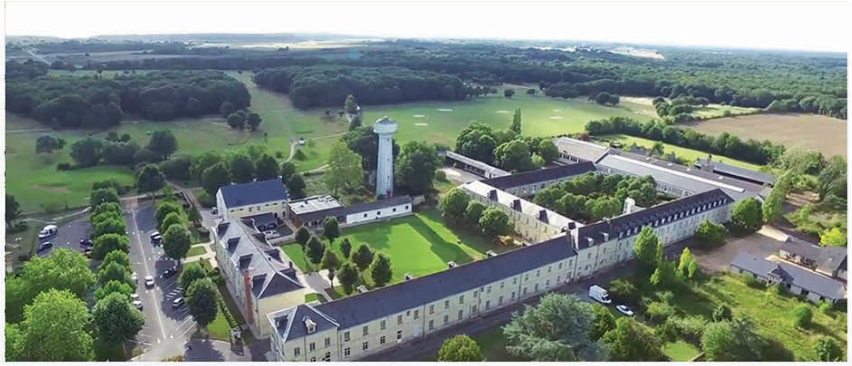
Association selon la loi de 1901
RNA W861003539 – SIRET 798 996 500 00012
Siège social : Hôtel de ville - CS 60065 - 1 rue Gambetta - 86200 Loudun

Antenne Indre-et-Loire
Sonnay le château – 37500 Cravant-les-coteaux

Antenne Maine-et-Loire
Fontevraud l'abbaye – 49590 Fontevraud-l'abbaye

Domaine de Roiffé - Fontevraud
86120 Roiffé

Tel. +33 (0)6 07 04 43 34
Frédéric de Foucaud
contact@plateau-audiovisuel.fr
www.plateau-audiovisuel.fr



La structure PLATEAU :

• **PLATEAU (Poitou Loire Anjou Touraine Entrepreneurs Audiovisuels Unis)** œuvre à mettre l'industrie audiovisuelle au service d'un territoire dénommé « **Pays-Plateau** », situé au carrefour des 3 régions **Centre-Val de Loire** / **Nouvelle Aquitaine** / **Pays de la Loire**, qualifié comme l'un des plus riches de France en matière patrimoniale.

S'appuyant sur des technologies et des visions d'avenir en accord avec son acronyme, ce projet de territoire entend y implanter un **Pôle pour l'industrie audiovisuelle** construit autour de trois axes :

• **1- l'outil « plateau »** : une **base logistique** élaborée par les architectes décorateurs de l'ADC (Association des chefs Décorateurs de Cinéma), pouvant accueillir des tournages de longues durées, et offrant, **dans un rayon de 40 km**, près de **500 décors rares et authentiques** répertoriés en une base de données compatible avec celle des 3 Régies-cinéma des 3 Régions concernées,

• **2- la formation audiovisuelle « plateau-av »** :

- une **formation continue bac+1** à l'audiovisuel, avec une « *régie-école* » accessible aux PMR, en partenariat avec le CNED et la chaîne LCP,

- une **formation professionnelle** assortie d'un **BTS**, en faveur des métiers de machinistes, constructeurs de décors et éclairagistes, menée en partenariat avec l'ADC,

toutes deux venant en complément du **baccalauréat "cinéma-audiovisuel"** déjà dispensé au Lycée Guy Chauvet de Loudun,

• **3- la télévision Plateau « plateau-tv »** :

- une **WebTV** destinée à faire de ce carrefour de régions un **territoire à part entière**, doté d'une vraie visibilité, afin qu'il devienne non seulement une **destination touristique** parfaitement identifiée mais aussi une réelle opportunité audiovisuelle avec une **tribune ouverte** aux acteurs du Pays-Plateau…

- une **WebTV interactive** ayant parallèlement recours aux technologies innovantes pour dispenser des « ***services à la personne*** » en faveur des populations aînées ou isolées, via un canal télévisuel dédié à l'internet, consultable depuis un simple téléviseur, via une simple télécommande.

En mettant **l'industrie audiovisuelle au service de ce territoire,** PLATEAU entend :

- répondre aux **besoins de la profession audiovisuelle** comme aux besoins économiques, sociétaux et pédagogiques de ce secteur,
- lutter contre l'**évaporation des populations locales**,
- donner une forte **visibilité en termes de retours d'image** aux 3 régions concernées,

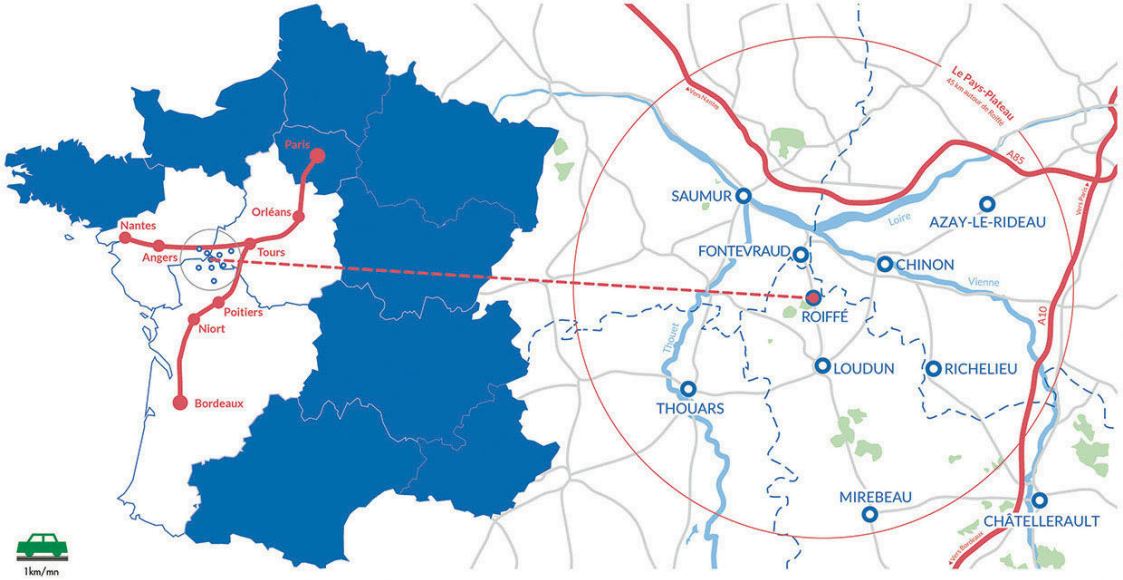
mais aussi générer :

- des **retombées économiques et sociales directes** en termes d'emploi et de dynamique territoriale,
- de bons **retours sur investissements** en faveur des collectivités partenaires.

Photos © Christophe Charpentier, David Darrault, Gwénaëlle Duriaud, Olivier Savoie & F2F - Carte Pays-Plateau by ACAP - Logo Plateau & cover by Radis Noir - Conception & réalisation Frédéric de Foucaud

POITOULOIRE ANJOUTOURAINE ENTREPRENEURS AUDIOVISUELSUNIS

PLATEAU



PLATEAU, c'est :

• **un cadre verdoyant et paisible de 120 hectares**,dénué de pollutions sonores, au cœur d'un territoire où l'on se déplace à **1 km/mn**,

• **2.000 m² de bureaux de production**, répartis en grandes et petites surfaces,

• **une multitude de décors de tournage**, rares et authentiques, de toutes époques et toutes fonctions, naturel, bâti, historique et administratif, répartis **dans un rayon de 40 km**,

• **des espaces pour construire** des raccords de décors, avec les machines-outils en rapport,

• **une clairière pour tournages** à effets green-screen,

• **des aires de stockages** pour costumes, accessoires et matériel technique,

• **des aires de stationnement** pour équipes lourdes, avec emplacements pour caravanes, groupes, etc.

• **un haras haut de gamme** avec des chevaux de dressage aux belles allures,

• et **une population audiovisuelle** répertoriée sur les bases TAF (Techniciens, Artistes & Figurants) des 3 régions limitrophes.

PLATEAU, c'est aussi :

• **un hôtel de 51 chambres** (pour 2, 3, ou 4 personnes), classées 3 étoiles, réparties dans 4 villas différentes, auxquelles on accède par une allée centrale bordée d'arbres bicentenaires,

• **22 appartements individuels**, du studio 2 personnes à l'appartement 2 chambres pour 6 personnes, disposés dans un parc superbement arboré,

• **1 villa privative** équipée pour 40 personnes,

• **2 meublés** pour 9 et 4 personnes,

• **une orangerie pour réceptions** pouvant accueillir jusqu'à 300 personnes assises, idéale pour les fêtes de fin de tournage,

• **un restaurant** - L'alcôve - distingué par 3 Cocottes Logis, pouvant servir jusqu'à **1000 repas par jour** : carte et menus "bistronomiques", à base de mets raffinés & créatifs préparés avec des produits locaux de saison... idéal pour rassasier vos équipes,

• **un golf 18 trous** dans de superbes clairières, pour les journées de détente,
+ compact 6 trous, practice, putting green & pitch & putt avec cours, stages et initiation,

• **un héliport**.

PLATEAU, c'est encore :

• l'accès à un magnifique **hôtel 4*** situé à 2 km, dans la superbe **abbaye royale de Fontevraud**. Datant du 12e siècle mais désormais résolument tournée vers l'avenir, l'abbaye vit aujourd'hui en connexion avec le 21e siècle, à l'image de l'iBar et de la médiathèque numérique qu'il abrite,

sans oublier, au détour d'un cloître, le **Restaurant de l'abbaye** où vous serez reçus par Thibaut Ruggeri, Bocuse d'or, une étoile au Michelin...